OpenMind

BBVA

Guía para colaboradores

www.bbvaopenmind.com

FUTURO CIENCIA ÉTICA DIVULGACIÓN SOCIOLOGÍA FÍSICA DEBATE POLÍTICA TECNOLOGÍA ARTE MATEMÁTICAS EVOLUCIÓN EMPRESA CAMBIO CULTURA GEOPOLÍTICA DIGITAL BIOCIENCIAS BIOLOGÍA FUTURO COMPROMISO INVESTIGACIÓN ROBÓTICA COMUNICACIÓN ECONOMÍA PERSONAJES ARTE MEDIOAMBIENTE INNOVACIÓN INVENTOS FILOSOFÍA IoT VISIONARIOS INFORMÁTICA BIG DATA INTERNET EUROPA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPACIO SOSTENIBILIDAD DESARROLLO DATOS NATURALEZA HISTORIA MEDICINA HUMANIDADES COOPERACIÓN GLOBALIZACIÓN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO CAMBIO CLIMÁTICO CIBERSEGURIDAD SALUD ENERGÍA IGUALDAD AUTORES FINANZAS LÓGICA MEDIOS INGENIERÍA LIDERAZGO COOPERACIÓN QUÍMICA NOBEL MOVILIDAD UNIVERSO

Índice de contenidos

1 ¿Qué es OpenMind?
2 Ventajas de colaborar en OpenMind
3 Sobre nosotros
- Contenidos web
- Colección de libros
- Redes sociales
- Red de colaboradores
- Partners
- Eventos
4 Cómo publicar en OpenMind
5 Guía de estilo y consejos editoriales
6 Esquema de publicación
7 Marco legal de mis publicaciones
- Derechos de autor
- Casos de éxito

© 2020

01
¿Qué es OpenMind?

OpenMind es...

Un proyecto sin ánimo de lucro

- No obtiene beneficios económicos por su actividad editorial.
- No hay publicidad, *link building* ni *branded content*.
- Su principal objetivo es contribuir a la generación y difusión de conocimiento sobre temas de ciencia, tecnología, economía y humanidades.

OpenMind NO es...

Una revista científica

- No se publican artículos académicos ni extractos de los mismos.

Un blog de noticias

- No se publican temas de carácter noticioso, sino de actualidad permanente.

Un grupo editorial

- No se publican libros de terceros.
- Nuestros libros se publican anualmente con una editorial externa.

02
Ventajas de colaborar en OpenMind

Alcance y difusión

Acceso a una audiencia global:

- Los contenidos creados por colaboradores se comparten en el mismo circuito que los propios.
- Difusión a través de los perfiles sociales de OpenMind y otras entidades colaboradoras.
- Gran red de contactos y creciente reconocimiento entre el público general y grandes instituciones.

Editor personal

Un editor del equipo de OpenMind te guiará por el proceso de publicación:

- Asesoramiento editorial y maquetación.
- Traducción español/inglés.
- Protección legal y derechos de autor.
- Ilustración de tus textos.

Networking

Nuestra comunidad existe fuera del mundo online:

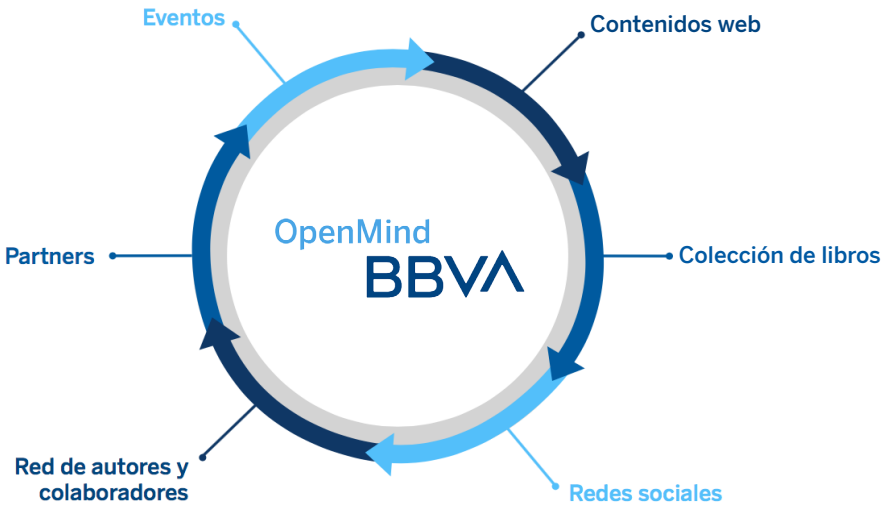
- Tendrás la oportunidad de asistir y participar en eventos organizados por OpenMind.
- Acceso a una importante red de contactos en el mundo científico y académico.
- Crea tu perfil profesional en nuestra web con tu información de contacto.

© 2020

03
Sobre nosotros

OpenMind, la comunidad del conocimiento de BBVA, es un **proyecto sin ánimo de lucro** que nació en junio de 2011 con el objetivo de contribuir a la **generación y difusión de conocimiento** sobre cuestiones fundamentales de nuestro tiempo, de manera **abierta y gratuita**, en español e inglés.

Con una media de 600.000 visitas al mes, la comunidad de OpenMind es cada vez más global.



Contenidos web

Además de los contenidos académicos que forman los libros, trabajamos con formatos multimedia como infografías, vídeos, pasatiempos... Todos los contenidos de OpenMind se engloban en 4 grandes categorias:

CIENCIA

- Biociencias
- Física
- Matemáticas
- Investigación
- Medioambiente
- Personajes
- Apuntes

TECNOLOGÍA

- Mundo Digital
- Innovación
- Futuro
- Robótica
- Inteligencia Artificial
- Visionarios

ECONOMÍA

- Economía global
- Empresa
- Finanzas
- Geopolítica

HUMANIDADES

- Artes
- Comunicación
- Cultura
- Pensamiento
- Sociología
- Política

© 2020

Colección de libros

Cada año se publica un libro que recoge **ensayos de grandes figuras internacionales** donde analizan y aportan sus conocimientos sobre cuestiones fundamentales de nuestro tiempo. La Globalización, la ética, la innovación, el futuro de Europa, los avances científicos y tecnológicos y su impacto en la sociedad son algunos de los temas tratados en los libros.

Estos libros y sus artículos se pueden descargar en formato PDF, mobi y epub, así como los audios en mp3.

Redes sociales

+ 200.000
seguidores en redes sociales

160.000 seguidores

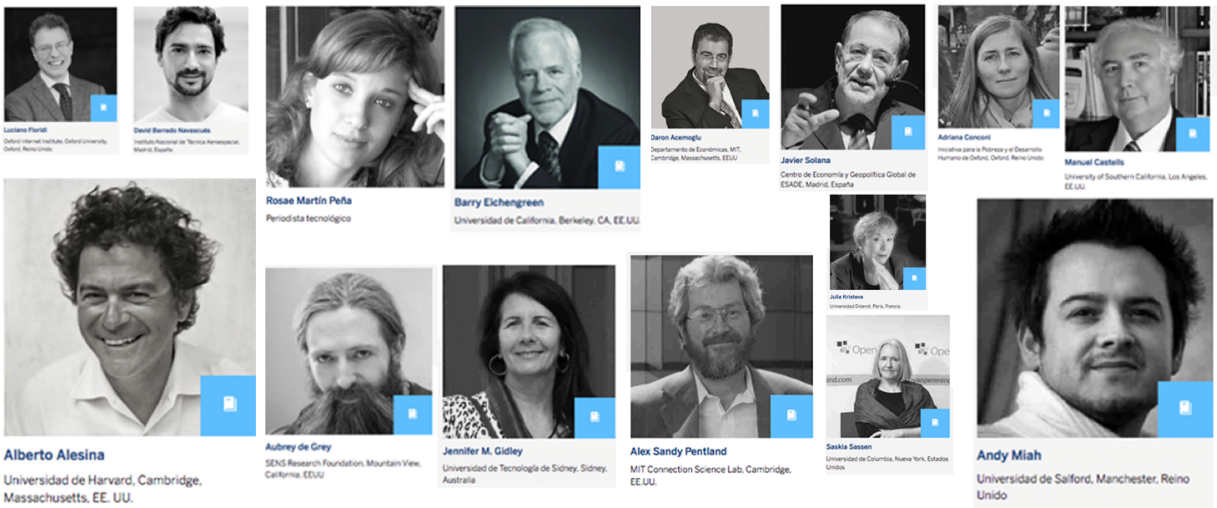
12.700 seguidores

30.000 suscriptores

OpenMind cuenta con una comunidad creciente y comprometida con la divulgación y el conocimiento.

Red de autores y colaboradores

La comunidad OpenMind está formada por casi **300 autores con perfiles muy variados** e internacionales: académicos, especialistas en distintas disciplinas científicas, divulgadores o escritores.



© 2020

Partners

OpenMind colabora con una gran variedad de entidades:

Partners principales

Materia genera y difunde contenido de ciencia y tecnología para OpenMind.

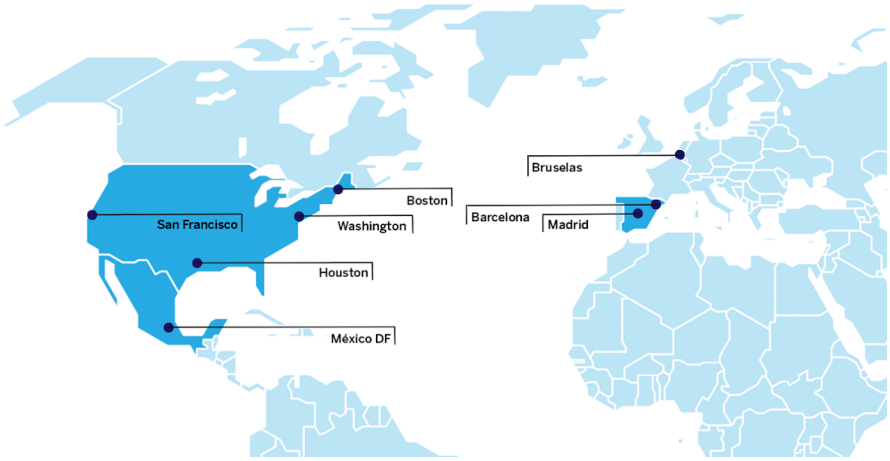
MIT Tech Review difunde contenidos de OpenMind en sus redes sociales y su página web.

Otras entidades con las que hemos colaborado

Eventos

OpenMind organiza eventos y conferencias en distintos países con el fin de consolidar su red de autores y colaboradores y llegar al mayor número de personas posible.

Más información en nuestra galería de eventos.



© 2020

04
Cómo publicar en OpenMind

1 ¡Tengo una idea! ¿Encaja en OpenMind?

Cuéntanos brevemente en qué consiste tu idea: **una descripción de un párrafo**, la temática o algunos ejemplos de otras publicaciones tuyas en la misma línea. Nuestro equipo valorará el encaje editorial de tu propuesta para que sigas adelante con el proceso editorial.

Si ya tienes algo escrito y quieres aprovechar para publicarlo en OpenMind, revisa el documento **"guía de estilo"** y ajústalo antes de enviarnos el texto para su valoración.

2 Edición y feedback: optimiza tus posibilidades

Nuestro equipo editorial revisará el borrador y te devolverá algunos comentarios y propuestas de edición. Normalmente son ajustes sencillos necesarios para que tu artículo se adapte a los estándares de nuestra audiencia y funcione lo mejor posible.

En las siguientes páginas encontrarás nuestra guía de estilo y unos consejos editoriales para construir tu texto y optimizar sus posibilidades de alcance y difusión.

3 Borrador definitivo: ¡Listo para publicar!

Una vez que los ajustes propuestos estén listos y validados, nuestro equipo propondrá una selección de **imágenes** para ilustrarlo y comenzaremos con el proceso de **traducción**.

Recuerda que siempre tendrás la posibilidad de hacernos llegar tus comentarios y **feedback**. Tanto antes como después de publicar el texto en nuestra web se pueden hacer **ajustes y rectificaciones**.

© 2020

4 Traducción y protección legal

Cuando tengamos los dos textos montados y listos para publicar (en castellano y en inglés), recibirás una **vista previa del artículo tal y como quedaría publicado**. Si es la primera vez que escribes, este es el momento de crear tu perfil de colaborador a través de este formulario.

Tomando el borrador de tu texto como referencia, te pasaremos un **documento de consentimiento individual para cada artículo**, en el que certificas que eres el autor del texto y concedes a OpenMind la posibilidad de utilizarlo en nuestra web y nuestras redes. Lee más sobre el marco legal en este documento.

Siempre que compartas uno de tus artículos en nuestra web, quedará asociado a tu perfil de colaborador. Al igual que con las publicaciones, nos encargaremos de traducirlo.

5 Publicación y redes sociales

El día de la publicación de tu artículo (intentamos meterlo en nuestro calendario lo antes posible) te avisaremos personalmente por e-mail, incluyendo los links del texto en ambos idiomas para que puedas difundirlo en tus redes.

Desde OpenMind, nuestro equipo de redes sociales se encargará de **darle la mayor difusión a través de nuestros perfiles**, así como en otros perfiles del grupo BBVA y potencialmente las cuentas de algunos de nuestros partners. Estas decisiones quedan sujetas única y exclusivamente a criterios de encaje editorial.

© 2020

05
Guía de estilo y consejos editoriales

Ten en cuenta

LONGITUD
Unas **600-700 palabras** por artículo. Si quieres, puedes desarrollar tu idea en varias entregas de una serie.

TITULAR
El título de tu artículo puede ser modificado por cuestiones de **SEO**. Te enviaremos varias propuestas para tu validación.

ESTRUCTURA
Recomendamos dividir el texto en apartados y **secciones** e incluir listados o *bullet points*.

TARGET
El público de OpenMind **no es especialista** en todas nuestras temáticas pero sí tiene un interés verdadero por iniciarse en distintos campos del saber. ¡Vigila los tecnicismos!

PERIODICIDAD
No hay ningún compromiso de **periodicidad**. Disfruta del proceso de escritura y entiende también que los plazos de publicación pueden variar en función de nuestro calendario.

MULTIMEDIA
Imágenes y vídeos son esenciales para facilitar la lectura en Internet. Nosotros haremos siempre una propuesta de ilustración de cada texto.

Te aconsejamos

ORIGINALIDAD
Publicamos principalmente textos originales para OpenMind y siempre con la **firma personal** de un autor.

REDIFUSIONES
Si tu artículo ha sido publicado ya, debes acreditar tus derechos de autor y contar con el consentimiento del otro medio.

RIGOR
Es imperativo el uso de **referencias**, citas y enlaces externos cuando utilizo datos de otras publicaciones. ¡También imágenes!

INTERÉS GENERAL
Nuestra audiencia es global, por lo que huimos de los temas "locales".

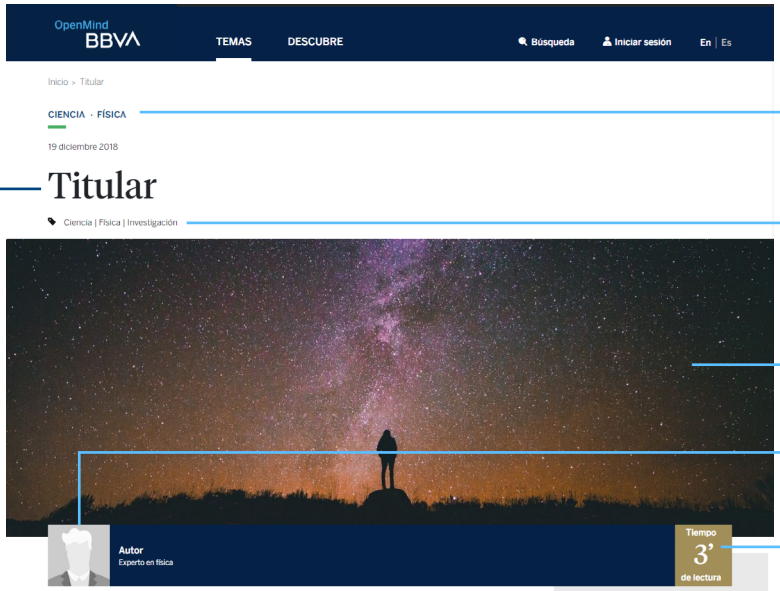
ENFOQUES Y FORMATOS
Funcionan muy bien las listas, las preguntas, los planteamientos que dejan el debate abierto y las historias de personas detrás de los hechos.

*** No publicamos ensayos científicos ni trabajos de investigación o extractos de libros ya publicados.**

⚠ OpenMind se reserva el derecho a no publicar los artículos enviados por los colaboradores en cualquier momento del proceso. El incumplimiento de las normas de etiqueta permitirá a OpenMind romper el proceso de colaboración.

© 2020

06
Esquema de publicación



Categoría

Titular del artículo

Etiquetas

Imagen principal

Autor
(Acceso al perfil)

Tiempo estimado de lectura

Publicaciones relacionadas

Relacionado 1

Relacionado 2

Relacionado 3

Artículos relacionados

Introducción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent interdum tellus sit amet facilisis sodales. Proin nibh ipsum, lacinia ac accumsan vitae, elementum sit amet purus. Morbi convallis consequat nisl, vitae elementum enim aliquet non. Mauris accumsan accumsan quam, id varius elit ornare nec. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Quisque pellentesque nisi at condimentum rutrum. Pellentesque ultrices neque sem, at consectetur ipsum luctus id. Etiam a urna vitae ligula sodales

Título de apartado

APARTADO 1

Sed quis lorem ut tortor rutrum rutrum id blandit lorem. Curabitur accumsan eget ante ut vehicula. Pellentesque vehicula quam quis sem tempus, ut aliquet velit efficitur. Sed ante velit, eleifend ut maximus non, ornare id erat. Praesent condimentum arcu libero, sit amet egestas

Neil Armstrong caminando sobre la superficie de la luna. Autor: ***NASA***

Imagen interior

Desarrollo de ideas principales

Sed convallis pulvinar hendrerit. Nullam vitae leo suscipit, dignissim ipsum et, luctus nisl. Sed tempor ante eu massa luctus consequat. Sed vitae est eu odio scelerisque semper et eget est. Donec egestas vehicula sem, id dapibus lorem ullamcorper ut. Cras vitae massa dictum, tincidunt magna sit amet, porttitor augue. Phasellus tempus feugiat tellus, sit amet ultricies augue dignissim ac. Vivamus volutpat erat in nisi scelerisque tempus. Nam vel sagittis lorem, vel tempus velit. In ornare quis tortor vel cursus. Nam pulvinar dignissim sem, eget mattis lorem auctor nec. Aenean interdum elit lorem, non rhoncus augue commodo quis. Donec fermentum sapien quis consequat euismod. Phasellus lorem arcu, lacinia ut urna id, pellentesque egestas felis.

APARTADO 2

Conclusión

Vivamus nec urna non eros porta mattis. Morbi ac lacinia neque. Aliquam non lobortis urna. Curabitur id mauris metus. Morbi lacinia sodales ex sed vehicula. Morbi imperdiet, turpis vitae maximus consequat, lacus ante gravida mauris, at luctus arcu eros nec leo. Donec dapibus justo in fringilla pretium. Mauris luctus egestas elit, sit amet maximus eros eleifend id. Donec sed est quis nulla tempor elementum sed eu orci. Nunc tempus elit eu ante molestie tristique. Cras consequat libero velit, et ultricies purus dignissim sed. Sed nec nibh consequat, commodo dolor nec, mattis dolor.

Firma

Firma del autor

- Los elementos en azul oscuro son elementos que dependen del autor.
- Los elementos en azul claro son elementos fijos de la página.

© 2020

07
Marco legal de mis publicaciones

¿Qué se entiende por colaboraciones en OpenMind?

Con el término "colaboraciones" nos referimos a los artículos o textos que nos remitas para su publicación. Las colaboraciones **no serán** en ningún caso **remuneradas**.

¿Qué pueden hacer BBVA y OpenMind con mis colaboraciones?

BBVA podrá realizar un uso **divulgativo** y de ámbito mundial, en todos los canales de difusión de la comunidad de conocimiento OpenMind, ya sean propios o de terceros (web, redes sociales...).

¿Puedo utilizar mi texto en otros canales si está publicado en OpenMind?

Dicho uso tendrá carácter no exclusivo, de modo que la utilización de las colaboraciones por BBVA no supondrá un impedimento para que sigas usándolas libremente de manera simultánea.

¿Por cuánto tiempo pueden usar BBVA y OpenMind mis colaboraciones?

BBVA podrá usar tus colaboraciones sin límite temporal, mientras no comuniques tu deseo de terminar anticipadamente ese plazo a través de openmind@bbva.com

¿Qué no puede hacer BBVA ni OpenMind con mis colaboraciones?

No podrán comercializar las colaboraciones ni realizar, de ningún otro modo, un uso que no guarde relación con la comunidad de conocimiento OpenMind y sus fines divulgativos.

¿Qué sucede si en el futuro deseo que BBVA y OpenMind dejen de usar mis colaboraciones?

En cualquier momento puedes ponerte en contacto con nosotros, a través de la dirección de openmind@bbva.com, para manifestarnos tu voluntad en tal sentido. Una vez recibida la comunicación, haremos efectivo el cese en el uso dentro de **un plazo aproximado de treinta (30) días**.

En todo caso, ten presente que BBVA y OpenMind sólo pueden hacer efectivo dicho cese en los sitios web o canales que se encuentren bajo su control, como es el caso de www.bbvaopenmind.com

Descubre más

- Aviso legal
- Protección de datos
- Preguntas frecuentes
- Documento de colaboración

© 2020

Derechos de autor

Si envías tus colaboraciones a OpenMind, nos garantizas que estás plenamente facultado para autorizar el uso aquí previsto, bien por ser las colaboraciones de tu autoría o, en el caso de que incorporen elementos accesorios de terceros (e.g., ilustraciones, fotografías), por contar con los permisos necesarios para ello.

Descubre algunos casos de éxito

Durante años, muchos colaboradores de OpenMind han escrito artículos que se han convertido en éxitos a nivel de visualizaciones, número de veces que se han compartido o debate que han generado. Destacan por haber encontrado un enfoque adecuado, una buena redacción o por haber conectado especialmente bien con nuestra audiencia. Estos son algunos ejemplos:

- Diez consejos fáciles para leer textos filosóficos
- IC, IA y blockchain: catalizadores de la transformación digital
- Sophie Germain: matemáticas a la luz de las velas
- La dictadura de la libre elección: identidades entre algoritmos
- Diez años después de la crisis: escribiendo el futuro de Europa (I)
- 5 películas para entender qué es la singularidad

Si tienes más dudas sobre nuestro proyecto, puedes encontrar algunas de las preguntas más comunes en nuestro apartado de FAQS o envía tu consulta a través de nuestro formulario de contacto.

OpenMind
BBVA
www.bbvaopenmind.com

© 2020