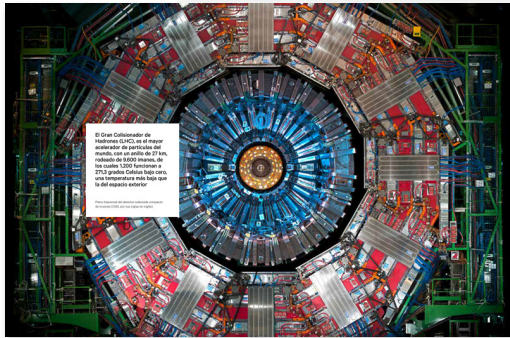




¿Hacia una nueva Ilustración? Una década trascendente

AA W



Undécimo título de la serie anual de BBVA OpenMind sobre las cuestiones clave de nuestro tiempo

Revisión de los avances recientes en ciencia y sus aplicaciones tecnológicas para entender las tendencias de las cuestiones actuales (cambio climático, economía, globalización, género, ciberseguridad, etcétera). El impacto de estos cambios dependerá de las decisiones que tomemos y de promover un amplio diálogo, una “nueva Ilustración”, con unas nuevas bases filosóficas y éticas.

Autores: Michelle Baddeley (University of South Australia); Joanna Bryson (University of Bath); Nancy Chau (Cornell University); Barry Eichengreen (University of California); Francisco González (presidente BBVA); Amos N. Guiora (University of Utah); Peter Kalmus (científico climático); Ravi Kanbur (Cornell University); Ramón López de Mántaras (Consejo Superior de Investigaciones Científicas); María Martín-Torres (CENIEH); José M. Mato (CIC bioGUNE & CIC biomaGUNE); Diana Owen (Georgetown University); Alex Pentland (MIT); Carlo Ratti (MIT); Martin Rees (University of Cambridge); Victoria Robinson (University of York); Daniela Rus (MIT); José Manuel Sánchez Ron (UAM); Vivien A. Schmidt (Boston University); Samuel H. Sternberg (Columbia University); Sandip Tiwari (Cornell University); Yang Xu (Hong Kong Polytechnic University); Ernesto Zedillo Ponce de León (Yale University)



SOCIEDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA
480 pp. | 20,3 x 26,5 cm | 147 imágenes
Rústica con solapas | 978-84-17141-20-2 | 20 €
Disponible edición en inglés: 978-84-17141-21-9

TURNER

Distribución
Sara Rodríguez
srodriguez@turnerlibros.com

Prensa
Lola Martín
lmartin@turnerlibros.com

www.turnerlibros.com