

## Recomendaciones editoriales para construir tu artículo en OpenMind

Desde el punto de vista editorial, le comentamos un poco qué buscamos en OpenMind y qué es lo que nuestra audiencia espera y demanda, para que pueda valorar colaborar con nosotros.

### Objetivo del proyecto OpenMind

El objetivo principal de nuestra plataforma es la divulgación científica. Queremos que los temas que publicamos en OpenMind sirvan para concienciar y para crear debate en torno a determinados temas científicos o técnicos, que a menudo quedan fuera de los periódicos y medios de referencia por no cumplir con el criterio de actualidad noticiosa. Buscamos publicar reflexiones argumentadas y con referencias, cuestiones de actualidad permanente.

Creemos que con estos criterios ofrecemos un espacio muy digno para aquellos profesionales que puedan tener interés y vocación de contar las cosas y hacerlo siempre dentro de los márgenes del rigor, manteniendo además el control del contenido de su artículo en todo el proceso. Una vez descrito un poco el contexto, le comentamos brevemente el proceso, que como verá se traduce en unos pasos muy sencillos.

### Pasos para convertirme en colaborador

1. Para incorporarse a nuestro equipo de colaboradores, lo primero sería [registrarse en la web de OpenMind](#) y **completar la información de usuario**, con una foto y una descripción de su formación y vida laboral en español o inglés (de la traducción nos encargamos nosotros). Puede incluir sus perfiles en redes sociales o la dirección de su web personal/institucional. Esta información debe aparecer en castellano inglés, pues una vez publique su primer texto (también estará disponible en los dos idiomas), este perfil será visible siempre que publique con nosotros y aparecerá asociado a todas sus potenciales publicaciones.

<https://www.bbvaopenmind.com/colaboradores/>

- No hay un tiempo límite para enviar las colaboraciones a OpenMind, ya que son textos que ustedes deciden compartir con nosotros voluntariamente. Es cierto que, desde el envío del texto hasta que se hace efectiva la publicación, pueden pasar días o alguna semana, dependiendo de nuestra agenda de programación.
  - Avisamos personalmente a los autores el día que el texto se hace público.
  - Una vez publicado, cuando vea el resultado final, podrá solicitar ajustes, cambios o modificaciones que el equipo de OpenMind se encargará de llevar a cabo.
2. Una vez dicho esto, el siguiente paso sería recibir el **primer texto** que usted considera que podría encajar en OpenMind. Sobre ese borrador ya haríamos los ajustes necesarios para adecuarlo a nuestra línea editorial.
  3. Normalmente revisamos los títulos por cuestiones de SEO y aspectos generales como la distribución de apartados etc. Con ese **feedback** le reenviaríamos el texto y una vez tuviéramos su ok, procederíamos a trabajar sobre la **traducción** e **ilustración** del texto.
  4. La última fase es la de la **difusión**, a través de nuestros canales de redes sociales OpenMind y ocasionalmente los canales de redes sociales BBVA, además de algunos acuerdos con *parthners* como *Materia* (El País) o las redes sociales de la publicación *MIT Tech Review*, que también difunden nuestros contenidos y pueden potenciar el alcance de sus artículos.

### A quién nos dirigimos

En cuanto al público objetivo, en OpenMind nos dirigimos a una audiencia global, un público no especialista pero con inquietudes intelectuales específicas.

En nuestros artículos buscamos combinar el rigor científico con la divulgación, para acercar conceptos concretos de la manera más cómoda a la audiencia generalista. Nos gustan los temas "atemporales", con carácter reflexivo, más que noticioso.

El reto es “traducir” temas o cuestiones con implicaciones técnicas y específicas a un lenguaje entendible para las personas que no dominan esos conceptos pero sí quieren enterarse de qué son.

**Algunos consejos para entender qué tipos de textos funcionan en OpenMind:**

- Textos "cortos", de unas 800-900 palabras de media.
- Incluir referencias y enlaces externos cuando se citen cifras, informes etc. Las argumentaciones deben incluir bibliografía si es posible.
- Temáticas de interés general, pues nuestra audiencia es global, por lo que huimos de los temas "locales".
- Publicamos principalmente textos originales, es decir, que se publican inicialmente en OpenMind y con la firma del autor.
- En algunos casos, por acuerdos institucionales, republicamos contenidos, respetado siempre la cita del texto original. Si el texto que envía no es original para OpenMind, indíquelo para que podamos incluir las referencias originales y respetar siempre los derechos de autor.
- No publicamos ensayos científicos o fragmentos de un trabajo de investigación.
- Las imágenes o los vídeos son esenciales para facilitar la lectura y si usted no tiene los recursos necesarios para incluirlos, nosotros haremos una propuesta de ilustración.
- Recomendamos dividir el texto en apartados e incluir listados o secciones con *bullet points*.
- Por cuestiones de SEO, el título de su artículo puede ser modificado y le enviaremos varias propuestas para su validación.
- Funcionan muy bien las listas, las preguntas, los planteamientos que dejan el debate abierto y las historias de personas detrás de los hechos (científicos, inventores, etc.).

Gracias por su tiempo y confianza. Por favor, si tiene cualquier duda o comentario, nos dice sin problemas y estaremos encantados de ayudarle y resolver cualquier duda.

Equipo OpenMind