

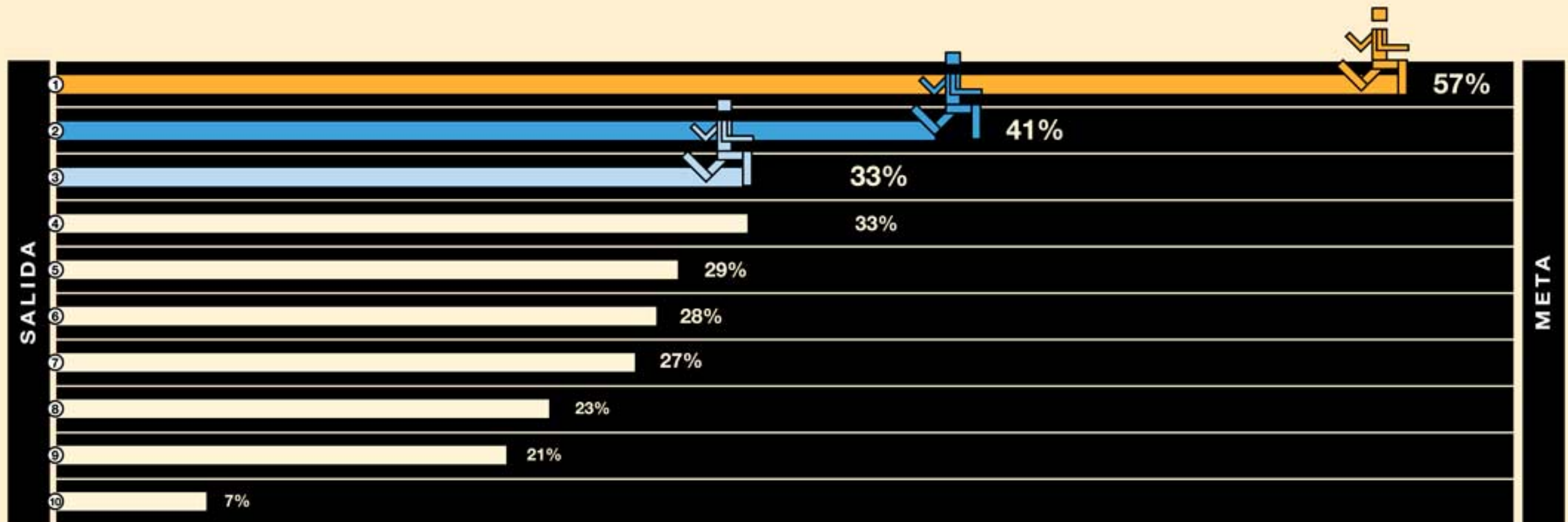
Los principales desafíos de los *big data* para las empresas (2013)

Desafíos:

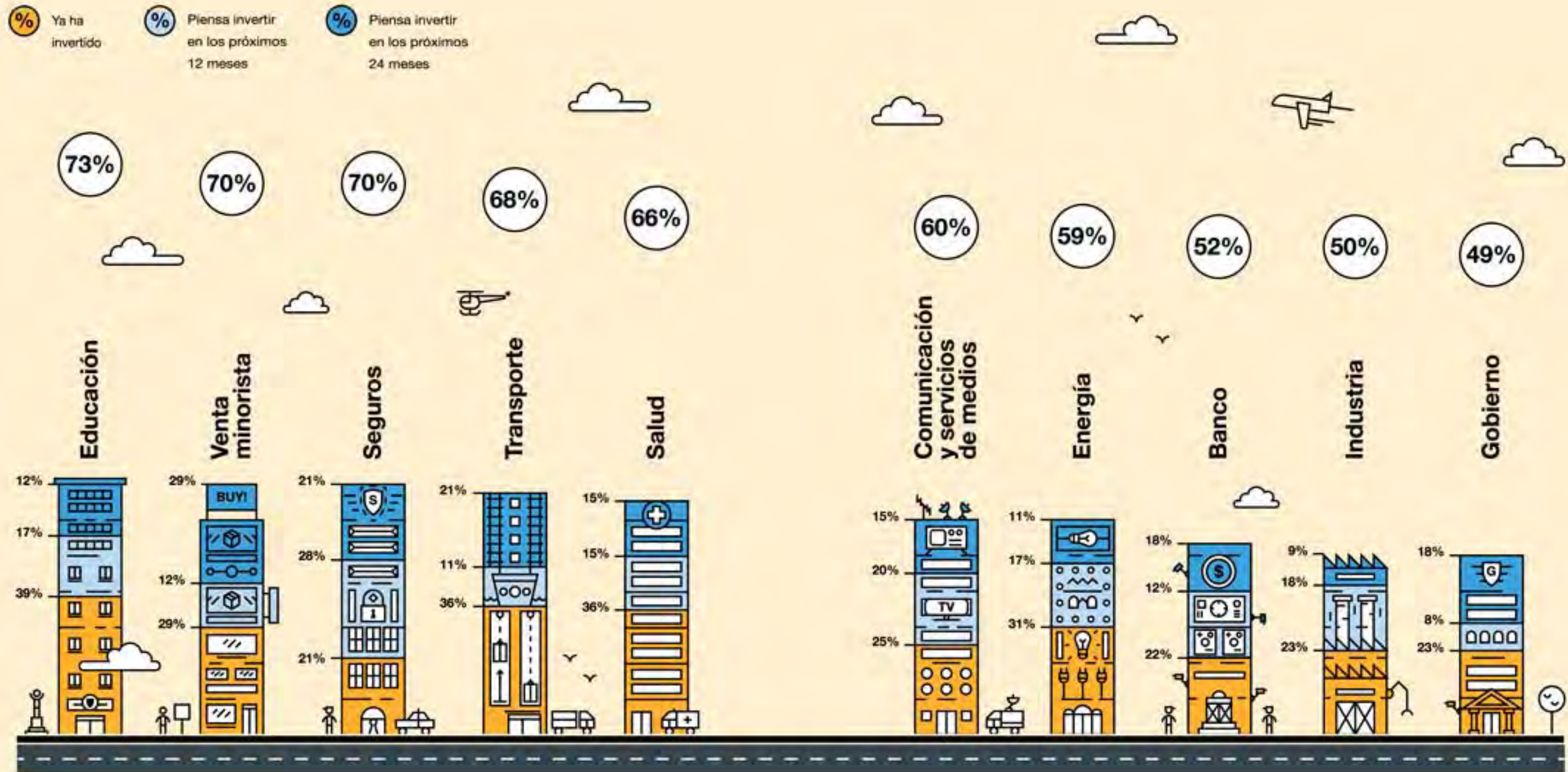
- ① Establecer cómo obtener valor de los *big data*
- ② Definir la estrategia a seguir
- ③ Obtener las habilidades requeridas
- ④ Integrar múltiples fuentes de información
- ⑤ Infraestructura o arquitectura
- ⑥ Riesgos y problemas de gobernanza
- ⑦ Financiar las iniciativas
- ⑧ Entender qué significa *big data*
- ⑨ Problemas internos o de liderazgo
- ⑩ Otros

Clasificados:




- 
Primero
- 
Segundo
- 
Tercero

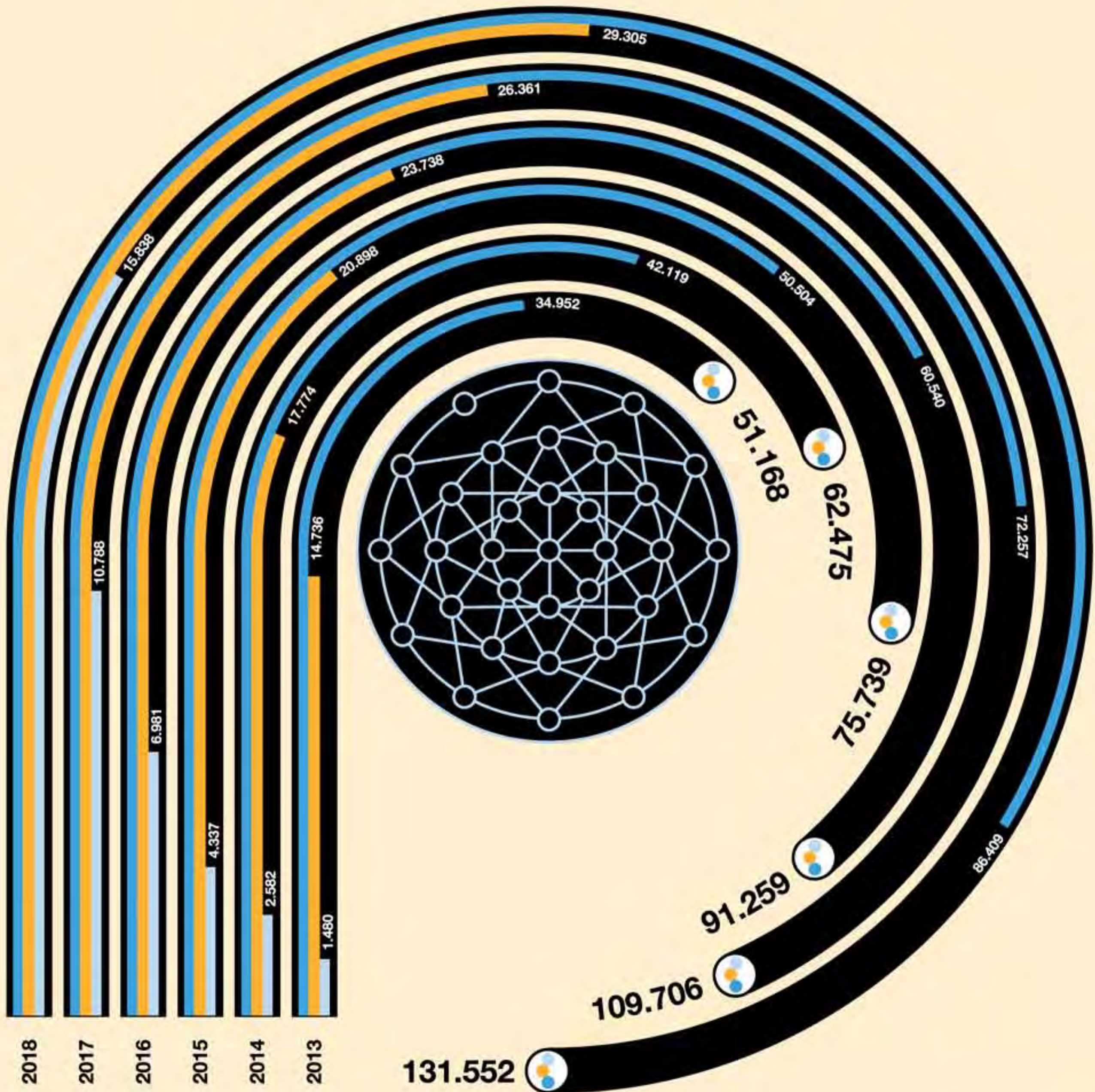


Organizaciones que han invertido o piensan invertir en los próximos 24 meses para solucionar el desafío de los *big data* (2013)



Evolución estimada del tráfico global de IP (2014)

-  Internet fija
-  IP administrado
-  Data móvil



Las cantidades son en millones de petabytes

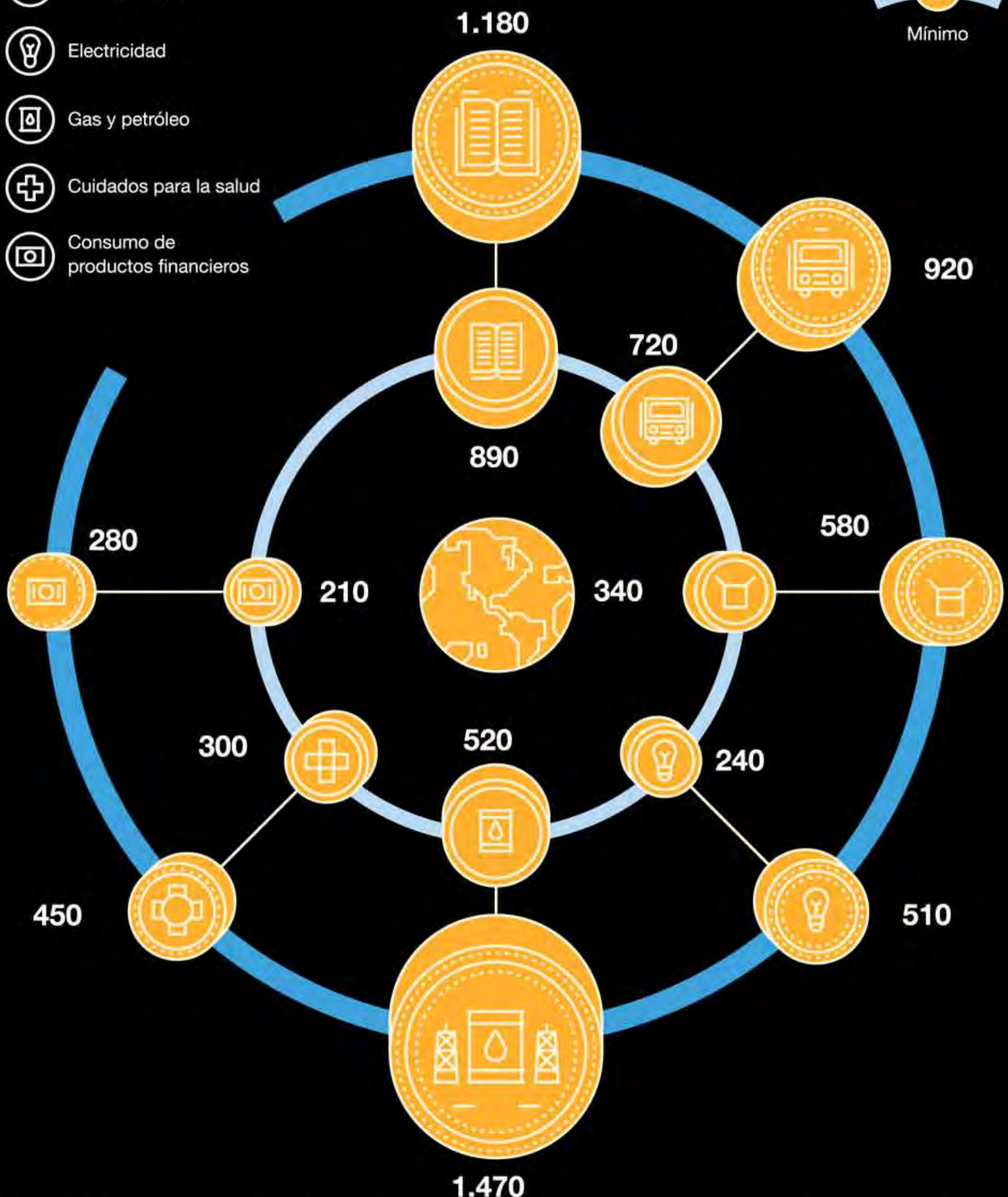
Fuente: Cisco, VNI

Beneficio potencial del uso de *open data* para la economía global (2013)

Sectores estratégicos:

- Educación
- Transporte
- Consumo de productos no financieros
- Electricidad
- Gas y petróleo
- Cuidados para la salud
- Consumo de productos financieros

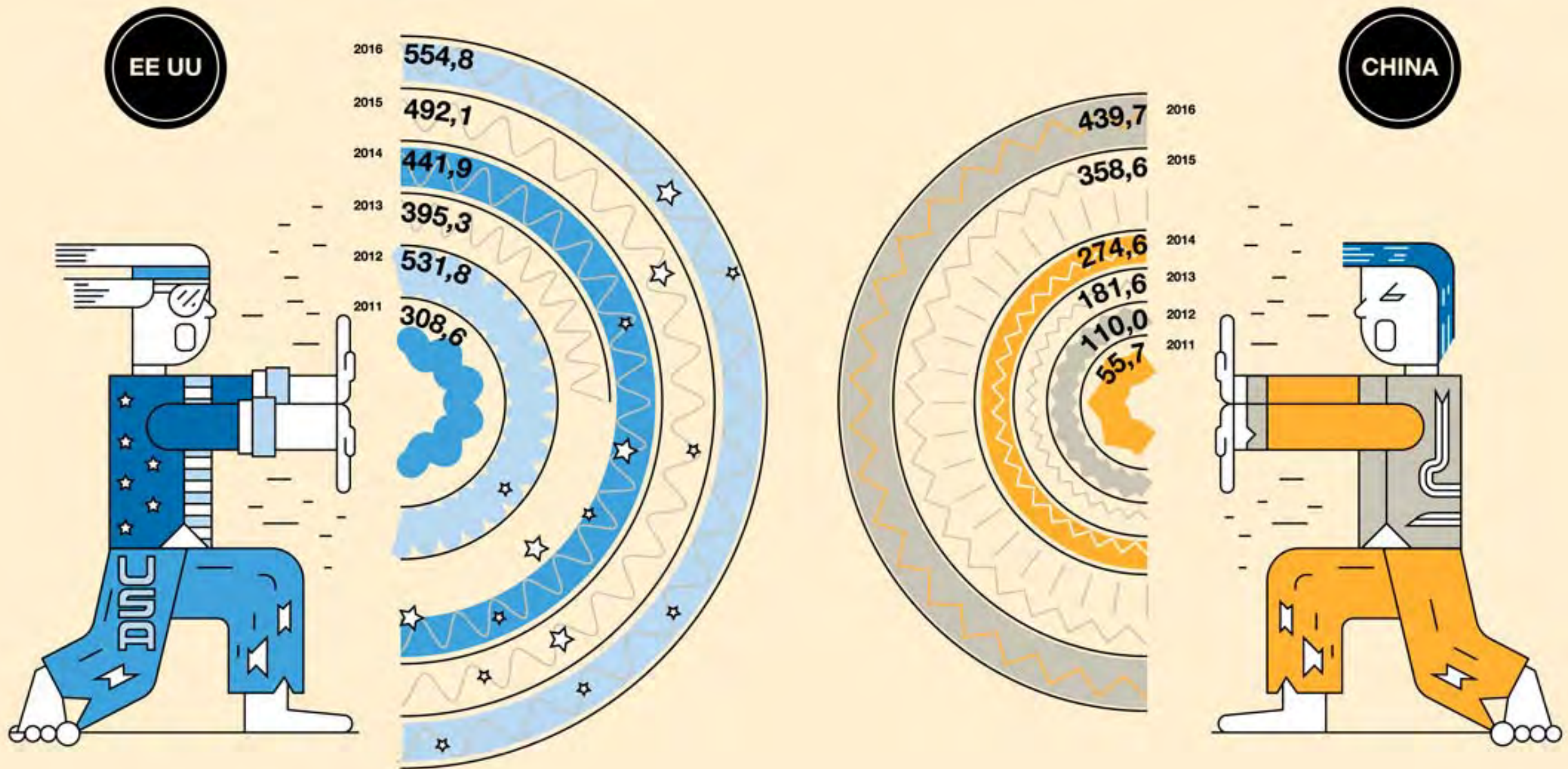
Valores:



Las cantidades son en miles de millones de dólares

Fuente: McKinsey Global Institute

Crecimiento estimado de las ventas
B2C en China y EE UU (2011-2016)



Las cantidades son en miles de millones de dólares

Fuente: Statista