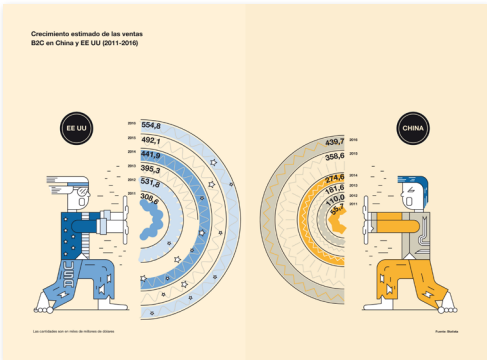


## Reinventar la empresa en la era digital



• Séptima entrega de la colección anual que el BBVA dedica a analizar cuestiones claves de nuestro tiempo, con la idea principal de comprender y ayudar a entender las fuerzas que influyen en nuestro mundo.

• Esta vez se profundiza en cómo la revolución impulsada por las tecnologías de la información está transformando los principios mismos sobre los que se trabaja y se hacen negocios, configurando de una nueva forma el futuro de la economía, la sociedad y la vida diaria. Para tener éxito en esta etapa, las grandes organizaciones, rentables y líderes hasta ahora, necesitan cambiar radicalmente.



• Los desafíos a los que se enfrentan las empresas se han agrupado en cinco bloques temáticos: el impacto de la revolución tecnológica; clientes y mercados; personas, talento y cultura; lugares de trabajo físicos y virtuales; liderazgo, estrategia y gestión.



• Destacados expertos mundiales, a través de un enfoque directo y accesible, ofrecen los últimos avances en conocimiento a un público no especializado: Carol A. Adams, Celia de Anca, Salvador Aragón, Henry Chesbrough, Kenneth Cukier, George S. Day, Philip Evans, Stewart D. Friedman, Esteban García-Canal, Francisco González, Mauro F. Guillén, Herzog & de Meuron, William M. Klepper, John P. Kotter, Alison Maitland, Haim Mendelson, Geoffrey Moore, Joan E. Ricart, Peter Thomson, Chris Warhurst y Sally Wright.



**Páginas**  
452

**Formato**  
26,5 x 21,5 cm

**Encuadernación**  
Rústica con solapas

**ISBN**  
978-84-16142-91-0

**PVP**  
20 €