



## DATOS EDITORIALES

**Fecha de publicación:** 2012

**Título comercial:** Valores y Ética para el siglo XXI

**Autor:** Varios autores

**Traductor:** María Luisa Balseiro, Carma y Al Sur

**Edición:** BBVA

**Coordinación de la edición:** TF Editores

**Edición textos:** TF Editores

**Maquetación:** Jesús García Serrano

**Impresión:** TF Artes Gráficas

## Dirección y coordinación del proyecto

Adjunto al Presidente BBVA

Área de Comunicación y Marca BBVA

## Documentación

Mercedes Abstengo

## Diseño gráfico

OMB

© de la edición, BBVA 2011

© de los textos, sus respectivos autores, 2011

ISBN: 978-84-15253-48-8

Depósito legal: M-40698-2011

Impreso en España

## Valores y Ética para el siglo XXI

Valores y Ética para el siglo XXI, es el cuarto de la serie que BBVA viene publicando con carácter anual en la comunidad OpenMind, dedicada a la difusión del conocimiento.

OpenMind es una comunidad online cuyo fin es debatir sobre los grandes temas de nuestro tiempo, así como generar y difundir conocimiento para beneficio del conjunto de la sociedad. Más de doscientos autores de primer nivel mundial, expertos, y divulgadores académicos, abordan los grandes retos de la ciencia, la tecnología, la economía y los negocios y las humanidades.

[www.bbvaopenmind.com](http://www.bbvaopenmind.com)

## Contenido

El tema central central de este libro es la ética y los valores, porque necesitamos unos valores y una ética compartidos para el funcionamiento adecuado del entramado económico, político y social, y por tanto, para el bienestar y el desarrollo de todas las posibilidades de cada ciudadano del mundo.

La intención con este libro es difundir cómo podemos entender y utilizar los principios éticos universales para afrontar los grandes desafíos que nos plantea el siglo XXI.

Los autores han hecho un gran esfuerzo por ofrecer, sin merma de rigor, visiones claras de los grandes retos éticos e, incluso, propuestas tangibles.

Este libro se divide en cinco partes: la ética en un mundo global; la ética en la ciencia y la tecnología; ética, desarrollo, pobreza y medioambiente; la ética en los negocios y la ética en las finanzas.

## Autores

John R. Boatright, Joseph Carens, Thomas Clarke, Richard T. De George, Edward Freeman, Mervyn Frost, Francisco González, Geert Hofstede, Bernardo Kliksberg, Peter Koslowski, Hans Küng, Andy Miah, Carl Mitcham, Mollie Painter-Morland, Reinhard H. Schmidt, Kristin Shrader-Frechette, Robert A. Schultz, Peter Singer, Charles Taylor, Mary Warnock