



DATOS EDITORIALES

Fecha de publicación: 2011

Título comercial: Innovación. Perspectivas para el siglo XXI

Autor: Varios autores

Traductor: Polisemia

Edición: BBVA

Coordinación de la edición: TF Editores

Diseño gráfico: Juan Antonio Moreno. Tf Media

Documentación: Mercedes Abstengo

Impresión: Tf. Artes Gráficas

Dirección y coordinación del proyecto

Adjunto al Presidente BBVA

Área de Comunicación y Marca BBVA

© de la edición, BBVA 2011

© de los textos, sus autores, 2011

© de las imágenes

Jon McCormack 2011, imagen de cubierta y p.4 Jonathan Williams, p. 381

ISBN: 978-84-92441-47-1

Depósito legal: M-17897-2011

Impreso en España

Innovación. Perspectivas para el siglo XXI

La innovación se hace hoy más necesaria que nunca para afrontar los grandes retos de la especie humana: la desigualdad y la pobreza, la educación y la salud, el cambio climático y el medio ambiente.

OpenMind es una comunidad online cuyo fin es debatir sobre los grandes temas de nuestro tiempo, así como generar y difundir conocimiento para beneficio del conjunto de la sociedad. Más de doscientos autores de primer nivel mundial, expertos, y divulgadores académicos, abordan los grandes retos de la ciencia, la tecnología, la economía y los negocios y las humanidades.

www.bbvaopenmind.com

Contenido

Dentro de la serie que edita BBVA, para este tercer libro hemos elegido como tema central la innovación. Esta elección responde a dos criterios fundamentales: el primero es la relevancia decisiva de la innovación como el principal factor capaz de impulsar el crecimiento económico y la mejora de los estándares de vida de las personas a largo plazo.

Así ha sido a lo largo de la historia, pero en nuestra época se abren posibilidades infinitas para la innovación, en paralelo al acelerado progreso científico y tecnológico. Por otra parte, la innovación se hace hoy más necesaria que nunca para afrontar los grandes retos de la especie humana: la desigualdad y la pobreza, la educación y la salud, el cambio climático y el medio ambiente.

Necesitamos dosis masivas de innovación en nuestra economía y nuestra sociedad para hacer compatible una mejora generalizada de los niveles de bienestar de casi 7.000 millones de personas –y creciendo–, con la preservación del medio natural para las generaciones futuras. El segundo criterio es la coherencia con la cultura de BBVA. El compromiso de nuestro Grupo con la generación y la difusión del conocimiento entronca directamente con la visión que orienta toda nuestra actividad: “BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas”. Las personas son el primer pilar en el que se fundamenta nuestro trabajo; y este trabajo que realizamos por y para las personas se desarrolla a partir de los otros dos pilares de nuestra cultura y nuestra estrategia: los principios y la innovación.

Autores

Curtis R. Carlson, Alfonso Gambardella, Hugh Herr, Hiroyuki Itami, Alice Lam, Robert E. Litan, Edward Lorenz, Francisco Louçã, Bengt-Åke Lundvall, Tod Machover, Ernesto Martínez-Villalpando, Ian Miles, Manuel Mira Godinho, Frank Moss, David Mowery, Nashid Nabian, Alex Pentland, Carlo Ratti, Nathan Rosenberg, Edward S. Rubin, Takanori Shibata, Pascal Soboll, Sander E. van der Leeuw, Joaquim Vila, Xavier Vives, Eric von Hippel y Harry West.